

QUESTIONARIO PER LE IMPRESE PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA

Spett.le Azienda, Vi chiediamo pochi minuti da dedicare alla compilazione del presente questionario, utile per il miglioramento continuo e la programmazione delle attività future della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese. Grazie per la collaborazione.

AZIENDA:	QUOTA % EXPORT SUL FATTURATO:
TIPOLOGIA PRODOTTI O SERVIZI OFFERTI:	PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT IN ORDINE DI IMPORTANZA: 1° _____ 4° _____ 2° _____ 5° _____ 3° _____ 6° _____
N. ADDETTI:	POSIZIONAMENTO PRODOTTO/PREZZO: <input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> alto <input type="checkbox"/> lusso
FATTURATO 2025:	REFERENTE: E-MAIL:

- 1) E' la prima volta che partecipate a questa fiera? SI NO Da 1 (=per niente) a 5 (=molto) questa fiera è importante: 1 2 3 4 5
- 2) (*In caso di fiera all'estero) Avevate già rapporti commerciali con questo mercato/Paese? SI NO Se si, diretti tramite intermediari
- 2.1 Come siete presenti su questo mercato/Paese? Non presenti Agenti/rappresentanti Ufficio di rappresentanza Filiale vendita
 Show room Negozi di proprietà Vendiamo via e-commerce Altro (specificare) _____

3) Valutazioni, risultati, soddisfazione e aspettative relativamente alle motivazioni che vi hanno spinto a partecipare:

3.1 MOTIVAZIONI CHE VI HANNO INDOTTO ALLA PARTECIPAZIONE:		3.2 RISPETTO ALLE MOTIVAZIONI CHE VI HANNO INDOTTO A PARTECIPARE, I RISULTATI SONO STATI:				
		insufficienti	sufficienti	discreti	buoni	ottimi
Acquisire nuovi contatti con clienti potenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Approfondire contatti precedenti di clienti potenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rafforzare i rapporti con clienti già acquisiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Approfondire la conoscenza del mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realizzare vendite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservare le tendenze del mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fornire supporto ad agenti e intermediari locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ricerca nuovi agenti e rappresentanti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ricerca nuovi fornitori e partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rafforzare o posizionare il brand sul mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicare le ultime innovazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) Siete stati visitati da: operatori locali operatori di altri Paesi, quali in particolare? _____

4.1) Quanti contatti commerciali avete allacciato durante la fiera? da 1 a 10 da 11 a 50 oltre 50

4.2) Tra i contatti avuti, avete concluso dei contratti? SI No No, ma ci sono buone prospettive

Valore economico complessivo di eventuali contratti conclusi durante la manifestazione:

fino a 10.000 euro tra 10 e 50.000 euro tra 50.000 e 100.000 euro Oltre 100.000 euro

Stima del valore economico complessivo di eventuali contratti conclusi o in previsione successivamente alla fiera:

fino a 10.000 euro tra 10 e 50.000 euro tra 50.000 e 100.000 euro Oltre 100.000 euro

QUESTIONARIO PER LE IMPRESE PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA

5) Per futuri interventi promozionali in questo Paese siete più interessati a:

- ripetere l'evento analisi del mercato seminari azioni sulla stampa specializzata formazione specifica su marketing e vendite
 supporto promozione digitale altro (specificare) _____

6) Pensate di partecipare alla prossima edizione di questa fiera? NON SO SI NO, perché: _____

7) Quali altre fiere sono importanti per il vostro settore? indicare in ordine di importanza:

- 1)..... 2)..... 3).....

8. Guardando ai prossimi 3 anni, quali Paesi-mercati ritenete maggiormente importanti per la vostra azienda? indicare in ordine di importanza:

- 1)..... 2)..... 3).....

9. Guardando ai prossimi 3 anni, quali i nuovi Paesi-mercati da esplorare/approfondire per la vostra azienda? indicare in ordine di importanza:

- 1)..... 2)..... 3).....

10) Indicare il grado di utilità delle iniziative che secondo voi la Regione Marche/Sistema Camerale dovrebbero attuare a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese:

INIZIATIVE	NON UTILE	POCO UTILE	SUFFICIENTEMENTE UTILE	UTILE	MOLTO UTILE
Fiere in presenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiere virtuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Missioni all'estero imprenditoriali con incontri B2B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incoming imprenditoriali nel territorio con incontri e/o visite aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seminari/Giornate Paese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consulenze attività di marketing e commerciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consulenze aspetti normativi e contrattuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicazione istituzionale del sistema Marche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Temporary export manager	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione/consulenza utilizzo canali digitali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incontri e workshop di preparazione agli eventi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistenza gestione post evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accordi con sistema creditizio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Altro (specificare) _____

9) Siete soddisfatti del livello dei servizi offerti dalla Regione Marche/Sistema Camerale per l'Internazionalizzazione?

<input type="checkbox"/> non soddisfatti	<input type="checkbox"/> poco soddisfatti	<input type="checkbox"/> sufficientemente soddisfatti	<input type="checkbox"/> soddisfatti	<input type="checkbox"/> molto soddisfatti
--	---	---	--------------------------------------	--

10) Quali sono le maggiori criticità dell'azienda nel promuoversi sui mercati esteri?

- Debolezza del brand Acquisizione certificazioni Capacità finanziaria Ricerca/gestione agenti/rappresentanti Conoscenza del mercato
 Competenze/disponibilità risorse umane Altri aspetti: _____

11. Cosa proponete a Regione Marche/Sistema Camerale per migliorare l'offerta dei servizi alle imprese per l'attività di internazionalizzazione, riguardo il vostro settore?
